



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles  
de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela  
Luis Guillermo Echeverri Abad

## GUÍA DE APRENDIZAJE No 3 DEL 2DO PERIODO

### GRADO 10°

#### DOCENTES ARTICULADORES:

- Clara López (Sociales)
- Maria Cristina Cano (Inglés)
- Elizabeth Colmenares (Español)
- Mateo Martín Duque (Artística y Multimedia)
- Verónica Montoya Herrera (Artística y dibujo arquitectónico)
- Lina Marcela Pérez Cardona (Economía y Política)
- Edgar Macias (Educación física)
- Adrid Cuadrado Pérez (Tecnología)
- Adrid Cuadrado Pérez (Estadística)

#### 1. TÍTULO: MI EMPRENDIMIENTO

#### 2. PREGUNTA ORIENTADORA: ¿Por qué debo emprender?

#### 3. TIEMPO DE DURACIÓN: DOS SEMANAS (Del 8 al 23 de junio)

#### 4. ÁREAS O ASIGNATURAS RELACIONADAS: Lengua Castellana, Artística, Sociales, Educación física, inglés, Economía y Política.

#### 5. COMPETENCIA: Competencia o estándar: Reconozco y analizo la importancia que tienen las manifestaciones de emprendimiento en ámbitos como el trabajo, la educación, la salud, el transporte, el medio ambiente, la cultura y la recreación.

#### 6. OBJETIVOS:

- Crear mi propia empresa teniendo en cuenta la realidad actual.
- Reconocer la importancia del emprendimiento en nuestro entorno.

#### 7. MATERIALES O ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Guía de aprendizaje Nro. 3 del 2do periodo
- Cuadernos
- Implementos escolares: reglas, colores.
- Hojas de block.

#### 8. CONTEXTUALIZACIÓN



##### LA IMPORTANCIA DE EMPRENDER.

Desde los inicios de la humanidad, el ser humano ha tenido un instinto de conservación para perpetuar su existencia, esto se ha llevado a cabo a través de la interacción con los que lo rodean, pues sería muy difícil subsistir sin vivir en sociedad. En este sentido podemos decir que el ser humano es un ser social por naturaleza y se vale de la ayuda de sus semejantes para poder perdurar.



**INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO**  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y Media Académica grados 10° y 11°  
NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

Por lo mencionado anteriormente, el ser humano está obligado a buscar y descubrir nuevas cosas capaces de cambiar la vida, tanto en el sentido material, científico y espiritual, pues siempre buscamos la innovación para poder ofrecer bienestar a las personas y así mejorar sus condiciones de vida, lo cual se ha hecho posible gracias a plantear objetivos, metas y logros que se resuelven con las diversas capacidades y esfuerzos con los que cuenta el ser humano.

Ser emprendedor es el intento por mejorar la vida, es decir, no únicamente corresponde a un interés particular, sino a uno más elevado que es mejorar la vida en sociedad. Pues lo que beneficia a unos, puede beneficiar a otros. También ser emprendedor implica adaptarse al tiempo que uno vive y a la vez ser capaz de innovar lo establecido.

En los tiempos actuales, el mundo nunca para de cambiar y cada vez lo hace de manera más rápida, lo que era tendencia ayer mañana ya no lo será, razón por la que las sociedades están cambiando y con ello los hábitos de consumo, las necesidades y el estilo de vida de las personas, por estas razones nos vemos en la necesidad de evolucionar, cambiar, definir y plantear nuevas estrategias, reinventarnos e innovar todos los días de nuestra vida para poder obtener más y mejores beneficios.

Como hemos expuesto, desde siempre las personas y las sociedades buscan generar nuevos conocimientos y con ello productos o servicios innovadores que sean útiles para los nuevos estilos de vida. Sin embargo, es importante mencionar que los cambios hoy en día son más rápidos que antes, no es extraño encontrar innovaciones en el mercado en cada momento, de ahí que el emprendedor debe estar más capacitado para sobresalir profesionalmente.

¿Qué es emprender?

Seguramente muchos de nosotros tengamos una buena noción de dicha palabra y podríamos entender lo que significa, para otros tal vez no esté claro, ya que este concepto suele ser muy abierto y da lugar a muchas interpretaciones, sin embargo, podríamos decir que una característica del emprendedor es seguir un método a fin de llevar ideas a convertirse en un proyecto bien definido, contando con estrategias claves, conociendo los alcances y riesgos, considerando la innovación y bienestar social para llegar a concretar dichas ideas.

Ser emprendedor implica convertirse en humano realizado, creativo, arriesgado, con visión, solidaridad, responsabilidad, ímpetu, y con capacidad de potencializar sus proyectos para satisfacer a sus clientes.

Existen diferentes tipos de emprendimiento como los son: empresarial, personal o grupal y social. Nos enfocaremos a describir el emprendimiento social, a grandes rasgos, podemos mencionar que debemos saber que este se diferencia de los demás porque los emprendedores y empresarios hacen esta actividad sin fines de lucro, o si bien hay un lucro, éste no es del todo el fin, sino, en dado caso una consecuencia del bienestar social. Esta clase de emprendimiento suele ser de manera colectiva y no individual, favoreciendo la integración social y la económica para poder lograr el fin.

Dicho lo anterior podemos decir que el emprendimiento social sirve para crear productos o servicios para satisfacer necesidades básicas de sociedades que muchas veces son olvidados por sectores públicos o privados como lo son el gobierno, instituciones sociales y económicas convencionales que no logran atenderlos en su totalidad, motivos por los cuales es fácil diferenciar a los empresarios de instituciones sociales del resto, pues su propósito primordial es el fin social, basado en principios que pueden ser





**INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO**  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y Media Académica grados 10° y 11°  
NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

de carácter social, éticos y medioambientales, en otras palabras, el emprendimiento social busca enfocar sus diferentes actividades en la creación de valor.

Emprender no es fácil, es arriesgarse, salir de nuestra zona de confort, investigar, crear estrategias, perseguir oportunidades para servir a la misión que se tiene.

A través del emprendimiento podemos gastar la vida en ayudar a los demás, de ahí la nobleza del ser un emprendedor, un emprendedor con un sentido ético vinculado al beneficio de la sociedad.



La mayor parte de los productos naturales necesitan ser procesados por la industria para que lleguen a nuestras manos. Algunos nos llegan directamente tal como nos los proporciona la naturaleza. Importancia de identificar, analizar y despejar los obstáculos que bloquean la creatividad y la innovación; proponiendo condiciones y estrategias para gestionar su fomento, en las actuales condiciones de incertidumbre y cambios tecnológicos, el emprendedor debe tener una gran intuición en lo que va a realizar.



LANA



ORO



MADERA



MINERALES



SEDA



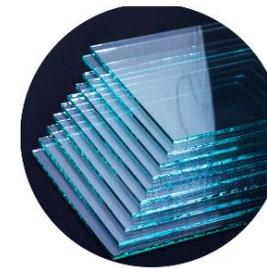
ALGODÓN



PAPEL



LACTEOS



VIDRIO



CUERO



TEJIDO ANIMAL



FRUTAS Y VERDURAS



## 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



### ARTÍSTICA

Mateo Martín

Verónica



### CIENCIAS SOCIALES

Clara E. López

Montoya

1. Responde la pregunta orientadora.
2. Elegir 4 burbujas de las que ofrece la guía, (aquí se observan recursos naturales, como la madera, seda, algodón etc.), pero aquí el enfoque (en el producto y su origen) es la importancia de los recursos naturales en la intuición del emprendedor para hacer su negocio. Qué oportunidad de negocio me da las burbujas que seleccione. Estos objetos de las burbujas son “fábricas” “tipo de producto” (Origen animal, vegetal, mineral...).
3. Refiérase a la industria de los artículos que seleccionó. Refiérase a cuatro artículos. Ejemplo, vestido. ¿Qué tarea tiene esa industria? Ejemplo: La industria del VESTIDO: Su tarea fundamental es la producción de trajes en todo tipo de telas y accesorios para vestido. (cuáles son las telas que usted utilizara) Ejem. ¿Cuáles son las telas de origen animal? Las fibras de origen animal son las que ha utilizado el ser humano desde tiempos prehistóricos: pelos de diversas especies y cueros. Lana, Pelo de bóvidos, Crin, Angora, Seda, Cuero y piel.
4. Involúcrese en la empresa que planea hacer con cualquiera de esas burbujas.  
Escribir el nombre de la empresa
5. Diseñar de forma muy creativa el logo de la empresa (defina qué es logo)
6. Escribir el slogan de la empresa en **inglés y en español** (defina qué es slogan)
7. Escribir cuál será el producto que fabricará y venderá la empresa
8. Diseña y dibuja el producto que va vender la empresa
9. Realiza un plegable que sirva como publicidad para vender tu producto (brochure)
10. Escribir una Visión y una misión para la empresa. (Investigar que es misión y visión)
11. Sacar los costos del producto.
12. Cuántos y cuáles empleados harán parte de su empresa. Eje (2 empleados = vendedor y administrador)
13. Consultar la fórmula o receta para fabricar el producto.
14. Decir si el producto a fabricar es de Origen animal, vegetal, mineral.
15. Diseña el espacio que crees adecuado para vender tu producto (fabrica, casa, puesto de venta)
16. Realiza un video de 1 min hablando de tu emprendimiento (publicidad para tu empresa)





INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad



## CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Lina M. Pérez

### ECONOMÍA NARANJA: ¿QUÉ ES?

Según Felipe Buitrago Restrepo, economista y autor del estudio «La economía naranja: una oportunidad infinita» (...)



*Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: **la Economía Cultural y las Industrias Creativas**, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y **las áreas de soporte para la creatividad**.*

*Se conoce como naranja, porque normalmente este color se asocia con la cultura, la creatividad y la identidad y es lo más cercano a identificar estas manifestaciones. **Implica convertir el talento en dinero a través de proyectos que conviertan las ideas en acciones productivas, fomentando la creatividad, las habilidades y el ingenio de los emprendedores.***



En Colombia, la economía naranja ha arrojado resultados según las cifras recolectadas en 2018. Indican que las actividades de la Economía Naranja aportaron un 3,2% del total de las finanzas nacionales. (Información publicada por el DANE. Arroja los resultados actualizados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN).

Una de las conclusiones de este reporte, es que **todas las actividades culturales y creativas que están sujetas al derecho de autor forman parte de la Economía Naranja** en el país. Los resultados reflejan que en el 2018 la Economía Naranja aportó 28,4 billones de pesos al valor agregado de la economía nacional.

Con estos resultados las instituciones del Consejo Nacional de Economía Naranja podrán determinar una ruta priorizada que permita el mejoramiento de las actividades culturales y creativas en Colombia, impulsando así este nuevo modelo de economía que permite que cada persona transforme su talento y habilidades especiales en riqueza.



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

## COMPOSICIÓN



La economía cultural y las industrias creativas, que al entrelazarse conforman las industrias culturales convencionales



Las áreas de soporte para la creatividad. Son actividades cuya base es la creatividad y la diferenciación.

### EJEMPLOS ACTUALES DE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA EN AMÉRICA LATINA

**Proyecto Pietà (Perú):** Es un proyecto de ropa urbana ecológica de alta calidad, que es confeccionada por hombres y mujeres de cárceles de Lima. Los presos que hacen parte de este proyecto pueden recibir una reducción de su condena y un porcentaje por las ventas de la marca.

**Elemental (Chile):** Es un modelo que se puede replicar y escalar de viviendas económicas y funcionales, el cual puede expandirse de acuerdo a los recursos de cada familia.

**BabyBe (Chile/Alemania):** Es un dispositivo para incubadoras neonatales el cual se encarga de conectar la voz, la respiración y los latidos de las madres con sus bebés prematuros, por medio del contacto simulado de sus cuerpos.

**Popular de Lujo (Colombia):** Es una plataforma digital que se encarga de promover la investigación y divulgación de la gráfica popular latinoamericana (avisos, carteles, letreros de autobuses, murales, etc.).

**Ánima Estudios (México):** Es un estudio de animación que cuenta con gran experiencia y reconocimiento en Latinoamérica, y fue el primer estudio en producir una serie original para Netflix.



### FUNCIONAMIENTO:

Visita los siguientes links. Observa y escucha los videos: (También disponibles a través de WhatsApp)

<https://www.youtube.com/watch?v=3kMIZZqOlqg>

<https://www.youtube.com/watch?v=paQ9uiml22Q>

Como hemos podido observar este tipo de economía puede traer grandes beneficios a la sociedad, conjugando una ecuación de elementos, como lo son: la ciencia, la tecnología, el arte y la creatividad.

**Responde:** Según el contexto anterior, Realiza un escrito de una página respondiendo la siguiente pregunta ¿Qué relación puede darse entre la economía naranja y el contexto COVID-19?



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°

NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad



## EDUCACIÓN FÍSICA

Edgar Macias

### El Emprendimiento deportivo

La UE (Unión Europea) considera a la industria del deporte como “un supersector de actividad empresarial, con gran volumen económico y susceptible de experimentar un enorme desarrollo en el futuro. El Deporte es un sector dinámico que crece con rapidez, tiene un impacto macroeconómico infravalorado y se considera que puede ser una de las fuentes de empleo más prometedoras de los próximos años. Lo anterior marca una pauta repetida en el ámbito del deporte, pues las competiciones deportivas son un producto de consumo al tiempo que todo el ecosistema ligado a las empresas patrocinadoras del deporte trasladan su naturaleza industrial al mismo. Esto genera numerosas oportunidades de negocio.

El número de negocios relacionadas con el deporte ha crecido exponencialmente en los últimos años. Por el dinero que se mueve, se ha convertido en un sector interesante para las grandes empresas y marcas, que saben que pueden invertir y esperar un pronto retorno.

### El Marketing en el Deporte



Este es uno de los negocios más rentable, con más tradición en el deporte y en el que destacan gigantes como **Dorna**, fundada ya en los años 80, o **YouFirst-Sports**, más reciente, una multinacional, con la representación de 520 jugadores (de fútbol y baloncesto) de 23 países y con delegaciones en EE UU, Latinoamérica y China. La lista es casi infinita e incluye a firmas consolidadas como **Premier, Dara y ASM**.

También existen centenares de pequeñas industrias, súper especializadas en la fabricación de equipos. **Jim Sports** fabrica equipos para instalaciones deportivas, desde el tenis a la natación; **Tech Rock**, fabrica productos de escalada.

### LÍNEAS DEL MARKETING DEPORTIVO:

#### Instalaciones deportivas:

El diseño y construcción de instalaciones deportivas es toda una especialidad, ya que tienen una arquitectura muy específica. En los últimos años han surgido firmas especializadas como **Ágora Sports**, que fabrica campos de fútbol, pistas de atletismo o tenis, polideportivos y piscinas de competición.

#### Vestuario, fabricación de equipos y artículos deportivos:

La moda deportiva es uno de los sectores con mayor presencia empresarial, tanto en fabricación como en distribución. Destacan firmas como **Adidas, Nike, Golti, Moltén, entre otros** en distribución de ropa y artículos deportivos.

#### Nutrición:



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°  
NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

Aquí hay de todo, desde empresas de psicología para deportistas, como **SportMinded**, a firmas de nutrición, como la barcelonesa **Alimenta**, que trabaja con varios clubes deportivos en la elaboración de sus menús y dietas.

### ACTIVIDADES:

1. Realiza un escrito de una página sobre el emprendimiento deportivo: Opiniones personales.
2. De las líneas del Marketing deportivo, ¿cuál o cuáles te llaman la atención y por qué?.
3. Hacer un listado de Marcas reconocidas a nivel deportivo y ubicarlas según la líneas de acción del Marketing.
4. A cada línea del Marketing diseñe tu propia marca: Dibujar y explicar.
5. Diseña un escenario deportivo donde la publicidad sea tu propia marca (las vallas publicitarias, implementos, balones, uniformes...)



ENGLISH

Maria Cristina Cano

1. Con el fin de continuar con nuestro proceso de aprendizaje desde casa, esta semana iremos a la plataforma SLANG y trabajaremos hasta obtener **2.500 XP**.
2. Si tienes alguna inquietud o no puedes acceder a la plataforma envíame un mensaje a [cristina.cano@ieangelarestrepomoreno.edu.co](mailto:cristina.cano@ieangelarestrepomoreno.edu.co)

<https://learn.slangapp.com>

Una vez cumplido nuestro objetivo vamos a nuestro PERFIL (PROFILE) y tomamos una foto donde aparezca nuestro nombre y el puntaje obtenido como se muestra en la foto.



< Account

Profile

Name

María Cristina Cano Velásquez

Email address

criz2211@yahoo.com



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
 Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y Media Académica grados 10° y 11°  
 NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad



## LENGUA CASTELLANA

Maria Elizabeth Colmenares

1. Leer con mucha atención todos los textos de esta guía.
2. Al responder la guía tener presente el uso adecuado de las normas ortográficas, en especial; la acentuación y la puntuación.



## TECNOLOGÍA 10°

Adrid Cuadrado Pérez

1. Entre al blog del docente Adrid Cuadrado - **Gigantes de la Comida (Tecnología 10° Kellogg y M&M)**

<https://sites.google.com/ieangelarestrepomoreno.edu.co/mistic/tecnolog%C3%ADa/t-10>

2. Observa, Escucha o Lee el video 2 Facebook y 3 Instagram

Kellogg		
Video (Youtube)	Audio	PDF o Texto
<a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=21&amp;v=hoiRQw2h7ws&amp;feature=emb_title">https://www.youtube.com/watch?time_continue=21&amp;v=hoiRQw2h7ws&amp;feature=emb_title</a> y <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&amp;v=iGt4v_gfsE&amp;feature=emb_title">https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&amp;v=iGt4v_gfsE&amp;feature=emb_title</a>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1AZFsmLDIBpe0nGy8rYQLht5rXmZt_N-U/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1AZFsmLDIBpe0nGy8rYQLht5rXmZt_N-U/view?usp=sharing</a> y <a href="https://drive.google.com/file/d/1AZFsmLDIBpe0nGy8rYQLht5rXmZt_N-U/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1AZFsmLDIBpe0nGy8rYQLht5rXmZt_N-U/view?usp=sharing</a>	<a href="http://grupoenroke.com/la-historia-de-los-hermanos-kellogg">http://grupoenroke.com/la-historia-de-los-hermanos-kellogg</a>
M & M		
Video (Youtube)	Audio	PDF o Texto
<a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&amp;v=U3tCRBIA7M&amp;feature=emb_title">https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&amp;v=U3tCRBIA7M&amp;feature=emb_title</a>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1ICvIGBjB2P_RdBmQKBABUZUsHUGyRq1s/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1ICvIGBjB2P_RdBmQKBABUZUsHUGyRq1s/view?usp=sharing</a>	<a href="https://www.mms.com/es-es/Historia">https://www.mms.com/es-es/Historia</a>

3. Luego de ver, escuchar o leer el caso facebook e Instagram realiza la siguiente actividad:
  - a. Con la ayuda de internet, puedes complementar buscando otros videos sobre la historia de **Kellogg y M & M**.
  - b. Utiliza hojas de block tamaño carta o en el cuaderno, para realizar todas las actividades en esta cuarentena.
  - c. Realice una portada(1hoja), Introducción(1hoja), resumen(5hojas), conclusión(1hoja).
  - d. Para el resumen debe tener (Resumen, haga 5 preguntas sobre cada vídeo, 5 aspectos importantes o relevantes de este video).
  - e. Sea ordenado y tenga buena presentación del trabajo.



**INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO**  
 Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°  
 NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad



## ESTADÍSTICA 10°

Adrid Cuadrado Pérez

ANEXO\_ESTADISTICA\_10\_GUIA3\_2P (COVID-19) Casos confirmados en Colombia





INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
 Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°  
 NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad



1. Ver ANEXO\_ESTADISTICA\_10\_GUIA3\_2P (COVID-19) Casos confirmados en Colombia en los meses (Marzo-Abril-Mayo y Junio).
2. Tener en cuenta el siguiente listado, de acuerdo a la terminación de su documento

Terminación Nro. Documento	Departamentos
0 - 1 - 2	Atlántico, Antioquia, Amazonas, Arauca, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Córdoba, Cundinamarca, caldas
3 - 4 - 5	Cauca, Chocó, Cesar, Casanare, Caquetá, Guajira, Guainía, Huila, Magdalena, Meta, Nariño
6 - 7 - 8 - 9	Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada

3. En el cuaderno colocara en primera instancia la fecha y Nro de la Guía, así como el Nro. de documento y calculara.
  - a. En los 4 meses (marzo-abril-mayo y junio) buscar la probabilidad cuál fue el departamento que presentó mayor número de contagios, como también el que obtuvo el menor número de contagios en los 4 meses, según su número de identidad.
  - b. ¿Cuál fue la probabilidad de muertes en cada mes en el país y cuál mes fue el que obtuvo menor probabilidad y cual fue?
  - c. ¿Cuál fue la probabilidad de recuperados en cada mes en el país y cuál mes fue el que obtuvo menor probabilidad y cual fue?



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
 Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°  
 NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

**10. AUTOEVALUACIÓN:** describe cómo te sentiste, qué aprendiste, qué dificultades tuvo al realizar la actividad, quién acompañó tu trabajo, qué puedes mejorar.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	%	NOTA ASIGNADA
<b>Autoevaluación:</b> valoración de su propio proceso de aprendizaje.	40%	
<b>Co-evaluación:</b> procesos de evaluación realizados por personas distintas al estudiante o sus iguales. Para esta situación de contingencia evaluarán las <b>familias o cuidadores</b> .	30%	
<b>Heteroevaluación:</b> evaluación <b>que realiza los profesores</b> y otros agentes externos sobre el estudiante con respecto a su trabajo, actuación, rendimiento, entre otras.	30%	

### HORARIO ENCUENTROS DE GRUPO Y CLASES SINCRÓNICAS 10 Y 11

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00AM		ESTADÍSTICA 10° ESTADÍSTICA 11°			
7:00AM		FÍSICA 10°	MATEMÁTICAS 10°		
8:00AM	10-2 MEDIA TÉCNICA	FÍSICA 11°	MATEMÁTICAS 11°		QUIMICA 10°
9:00AM	11-2 MEDIA TÉCNICA	11-1 ENCUENTRO DE GRUPO 9:30AM  10-2 Y 10-3 ENCUENTRO DE GRUPO	10-1 MEDIA TÉCNICA SENA  QUIMICA 11°	11-1 MEDIA TÉCNICA MATEO	
10:00AM		10-1 ENCUENTRO DE GRUPO			
11:00AM				10-1 MEDIA TÉCNICA MATEO	
12:00M					
1:00PM			11-1 MEDIA TÉCNICA SENA		
2:00PM			10-3 MEDIA TÉCNICA MACIAS		10-3 MEDIA TÉCNICA SENA
3:00PM		10-2 MEDIA TÉCNICA SENA		11-2 MEDIA TÉCNICA SENA	10-3 MEDIA TÉCNICA SENA



**INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO**  
Establecimiento Oficial, aprobado por Resolución 09994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles de Preescolar, Básica Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y

Media Académica grados 10° y 11°  
NIT 900195133-2 DANE: 105001025798

Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausurada Escuela Luis Guillermo Echeverri Abad

## 11. BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.emprendepyme.net/emprendimiento-social>

<https://economianivelusuario.com/2013/05/21/que-es-emprender/>

<https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/>

<https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/3940907-economia-naranja-definicion-ejemplos-cifras>

<https://medium.com/@JavierFolque/el-emprendimiento-deportivo-f5c1543ef1bd>

<https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/negocios-deportivos-deporte/>

## NOTA:

- Fecha de entrega MARTES 23 DE JUNIO DEL 2020
- El trabajo debe enviarse al correo [actividadesangelarestrepo@gmail.com](mailto:actividadesangelarestrepo@gmail.com)
- El asunto del correo se diagramará así.

el grado - guía número X - título de la guía - nombre del estudiante ejemplo:

(11-2 GUÍA # 3 DEL 2DO PERIODO “MI EMPRENDIMIENTO” - DANIEL MONSALVE)

## INVITACIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

### 1. JUEVES 11 y 18 DE JUNIO

Danzas para estudiantes de bachillerato y sus familias.

En la dirección <https://meet.jit.si/AngelaRestrepo>